

## 【消費提示】廣西消委會：抵制過度包裝 踐行綠色消費

廣西消委會

2025-04-18

### 抵制商品過度包裝

近年來，商家為提高商品售價，在包裝上過度追求“奢華”，甚至出現“包裝比內容物還貴”的現象。過度包裝不僅增加了消費者負擔，還造成資源浪費和環境污染。為守護綠水青山，宣導綠色消費，廣西消費者權益保護委員會發佈抵制商品過度包裝消費提示。

#### 一、生產經營企業應嚴守標準，落實主體責任

生產經營企業要承擔限制商品過度包裝的主體責任，嚴格遵守相關標準如 GB 23350-2021《限制商品過度包裝 食品和化妝品》和 GB 43284-2023《限制商品過度包裝 生鮮食用農產品》，依法誠信經營，杜絕“包裝刺客”，通過提升產品品質贏得市場。

生產經營企業在設計商品包裝時，要遵循簡約適度、綠色低碳，並對包裝空隙率、包裝層數、包裝成本進行嚴格控制。只要有一項不符合國家標準要求則可能承擔相關法律責任。

生產經營企業不要利用過度包裝進行不正當競爭行為，在銷售過程中要尊重消費者的知情權、自主選擇權和公平交易權。

#### 二、消費者選購時做到“一看二問三比四測”

##### 一看

**看：**觀察商品是否混裝其他高價商品，如粽子、月餅禮盒中搭售茶葉、紅酒等。

##### 二問

**問：**主動詢問商家包裝層數，糧食及其加工品、月餅及粽子的包裝層數不應超過三層，其他商品不應超過四層。網購時可要求商家提供包裝說明，避免買到“套盒”商品。

##### 三比

**比：**對比同品牌、同規格商品，選擇包裝更簡約、性價比更高的產品。如 100 元以上的花茶、果乾等包裝成本占比超 15%，或普通產品包裝成本超 20%，建議謹慎購買。

##### 四測

測：估算包裝體積是否合理。如茶葉包裝空隙率不得超過 45%，糕點類不得超過 60%。

我們號召廣大消費者樹立理性消費觀，共同踐行簡約適度、綠色低碳的生活方式，主動抵制過度包裝商品。若發現過度包裝問題，主動參與社會監督，撥打 12345 或 12315 舉報投訴，或向當地消委會組織反映。

文字來源：廣西消委會